

Kreativ in die Zukunft 2007 BóDòMé – World Finest Ideas and Woods

Zur Geschichte:

Die Firma **Parkett Shop Intarsia Edelholzböden** in Brunn am Gebirge/Österreich bemüht sich seit nunmehr 12* Jahren erfolgreich um den nachhaltigen Einsatz von Hölzern im Wohn- und Lebensbereich. Das von **Ing. Bogdan Pisarek** gegründete Unternehmen basiert auf einer langen Tradition des Handwerks selbst und hat einen ganz eigenen Charakter im Umgang mit den hochwertigen Materialien: Qualität in seiner echtsten und natur verbundendsten Form, gekoppelt mit dem Fleiß und Einsatz von bestens ausgebildeten Montageteams – weltweit!

Den Anlass für die Kreation der **hauseigenen Marke BóDòMé**, bot die für Intarsia nicht mehr ausreichend unterscheidende internationale FSC-Zertifizierung (WWF), die zwar nachhaltige Holzqualität zum Ziel hat, nicht aber den höchsten Ansprüchen des Hauses genügte. Vielmehr bestand das Interesse eine eigene, ergänzende Produktqualitätslinie auf den Markt zu bringen, welche das Unternehmen in seinem umfassenden Qualitätsverständnis darstellen sollte. Da es von Grund an zum Verständnis von Ing. Pisarek gehört höchste Güte zu einem sehr guten **Preis/Leistungsverhältnis** anzubieten, werden aber auch die in langer Praxiserfahrung getesteten Produkte neu aufgelegt.

Die **Produktlinie** begann zum Launch der Marke mit **Klebern, Lacken und Pflegeölen**, die auf der Domotex 2005 erstmals vorgestellt werden. Alle Produkte sind auf dem letzten Stand, bieten die niedrigste Umweltbelastung und sind seit Jahren persönliches Gütesiegel der Firma Intarsia, welche Sie nun dem Markt zugänglich macht. Außerdem bieten neu entwickelte Füllstoffe/Komponenten eine weitaus leichtere Be-/Verarbeitung, d.h. Effizienzsteigerung und Erleichterung für Handwerker.

Innovation und heimische Wirtschaft in Österreich:

Das Thema Holz ist in Österreich tief und lange verwurzelt. Die Gründung bzw. Entwicklung unserer Marke BóDòMé ist mit dem Wunsch verbunden jene Tradition unter maximalen Qualitätsprämissen weiter zu entwickeln. Die Marke ist seit 2005 im internationalen Einsatz und soll helfen einen menschlichen Verbindungsgrad zur Branche, aber auch nachhaltig zum Konsumenten zu versinnbildlichen. Hierzu sind neben der Produktpalette (siehe <http://www.bodome.com/lexikons/hilfsmittel/hilfsmittel.html#>) Kommunikationsprodukte entstanden, die wir für einen ungewöhnlichen Beitrag in diesem Handwerkssegment halten. Die Bildsprache, aber auch die visuelle Entwicklung basiert auf einem Wunsch, und der Idee die lokale Realität positiv zu besetzen. Die Bildkollagen, die aus einer fast Traum- und Märchenwelt entspringen sollen ein subkutanes Erlebnis im Unterbewussten anregen und so lokales Vertrauen stärken.

Der Mut ein Produkt von konkreter handwerklicher Nutzbarkeit in eine fast intellektualisierte Ebene zu heben, brachte jene Aufmerksamkeit, die sich ein mittel angelegtes Unternehmen nicht so leicht leisten

Parkett Shop Intarsia Edelholzböden GmbH & Co KEG

Wolfholzgasse 21 | A-2345 Brunn am Gebirge | Austria

T +43.2236.379.078-0 **F** +43.2236.379.078-20 **U** www.bodome.com **E** office@bodome.com

UID ATU52095600 **STRNR** 016/5031 **FN** 207463v **BANK** Bank Austria, BLZ 12000, Kto. Nr. 50378401600



kann. Wir glauben fest daran, dass die persönliche und auch geistige Haltung zu einem Unternehmen die nachhaltige Veränderung auch für den Erfolg bzw. seine Verkaufbarkeit in Zukunft bringt. Österreich bietet hierzu den idealen kulturellen Nährboden, zumal das Land auf repräsentativer Ebene, wahre Schätze in sich birgt. Holz ist ein Werkstoff der Zielsetzungen von BóDòMé – World Finest Woods. Sehen Sie hierzu bitte den Imagefolder und die Objektreportagen in den jeweiligen Landessprachen ein. Erstmals wurde bei der Marke auch eine zyrillische Adaption angefertigt, (siehe Folder in Russisch) was von einer untypischen Haltung im Brandmanagement zeugt.

Zukunft und neue Strateigen für das Handwerk in Österreich:

Nicht nur der Form halber! — Wir setzen uns auch weiterhin Mut und Vernetzwerkung unterschiedlicher Disziplinen als alltägliche Aufgabe. Wenn wir in Österreich auch weiterhin konkurrenzfähig in der Vorgabe neuer Techniken bleiben wollen, möchten wir die Zusammenarbeit unterschiedlicher Nationalitäten für eine lokale Produktentwicklung im Hause fördern. Hierzu haben wir Verbindungen mit Kanada, Polen, Südamerika und vielen weiteren Herkunftsländern der Produktion internationaler Holztypen geknüpft. Die Zusammenarbeit mit der Development Agency ADA für die Förderung innovativer Projekte und Partnerschaften ist in Gründung. Der Vertrieb und der internationale Austausch erfolgt über die Internet-Plattform der Site von Bodome und ist im stetigen Ausbau. Die Gespräche und einfachen Erfahrungsberichte der Montageteams vor Ort, gewährleistet ein ausbaufähiges Konzept für unsere Ansprüche. Die Verbindung von alten traditionellen Verlegetechniken und heutigen Erkenntnissen aus unterschiedlichen Disziplinen, gewährleisten einen stetig spannenden Austausch auf den Baustellen.

Die Produkte, die wir Ihnen heute vorlegen sind Resultat von vielen Überlegungen, Zweifeln und auch internen Auseinandersetzungen mit dem Thema Kommunikation, Budget, Rechnungswesen und allgemeinen Überlegungen. Wir haben versucht mit unseren Möglichkeiten eine Idee zu realisieren die den Beginn einer erfolgreichen Entwicklungsarbeit, intern aber auch extern, einläuten soll. Wir sind froh darüber einen untypischen Weg gegangen zu sein, zumal jener uns eine Vitalität und auch stetige Hinterfragung der Produktpalette samt Überprüfung gewährleistet. Es sind nicht immer die Anforderungen vor Ort, die eine neue Ideenwelt hervorbringen, aber vielfach bleibt Improvisation, verbunden mit einem von der Praxis gelernten Fachwissen, die große Freude an unserer Arbeit macht.

Wir sind glücklich Handwerk in unserem Sinne ein Stück weitergebracht zu haben.
Bitte besuchen Sie unsere Website www.bodome.com für weitere Informationen und Bildmaterial.
Unsere Referenzen: http://www.bodome.com/ueber_uns/referenzen/unsere_kunden.html

Vielen Dank

Bogdan Pisarek
Gründer und Geschäftsführer
Brunn 15.09.2006

*Intarsia Edelholzböden GmbH seit 1995

*Parkett Shop Intarsia Edelholzböden GmbH & Co KEG seit 2001

Beilage: [Imagefolder](#) und die [Objektreportagen](#)